



Das digitale Büchermagazin
für bewusste Lebenskultur

PRESSEMELDUNG

Content Marketing für Buchverlage

KolibriMAG - das neue digitale Büchermagazin für bewusste Lebenskultur

Köln. Pünktlich zur Leipziger Buchmesse erscheint mit KolibriMAG ein neues digitales Blättermagazin, das Buchverlagen aus dem Segment Sachbuch und Ratgeber eine moderne Marketing-Plattform für Bücher, Autoren und Themen bereitstellt. Herausgeber sind die Kölner Content Marketing Spezialistinnen von eco publishing.

KolibriMAG ist das erste digitale Büchermagazin für bewusste Lebenskultur rund um Themen aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Psychologie, Philosophie und Spiritualität. Als modernes eMag zum elektronischen Blättern vereint das Magazin die ästhetischen Vorzüge eines analogen Printmagazins mit den digitalen Vorteilen eines Online-Magazins. Eine Demoversion ist bereits unter www.kolibri-mag.de online einsehbar.

Das KolibriMAG ist ein rein digital produziertes Büchermagazin. Es wird vorwiegend über Tablets und Smartphones gelesen. Statt auf konventionelle Anzeigen setzen Jutta Echterhoff und Annette Coumont von eco publishing auf die inhaltliche Integration ihrer Partner, die auch den Lesern echten Mehrwert bieten soll. Die Monetarisierung erfolgt ausschließlich über Content Marketing mit passenden Partnern aus der Verlags- und Unternehmensbranche.

Digitale Mehrwerte durch Links

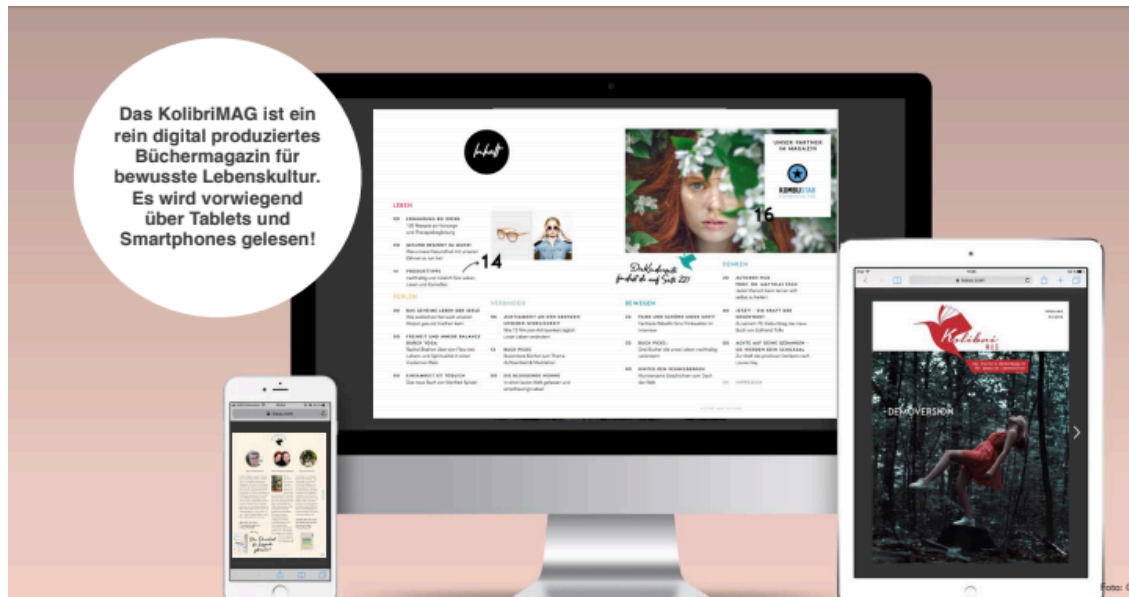
Für die Ausgestaltung von Content Marketing Maßnahmen kommen zahlreiche journalistische und redaktionell-werbliche Formate, z.B. Rezensionen, Artikel, Themenspecials oder Autoren- oder Unternehmensportraits sowie Hintergrundberichte in Frage. Diese werden mit digitalen Mehrwerten wie Leseproben, Bewegtbild, Audio, Webinare, Podcasts und Social Media angereichert und führen den Leser bis hin zur direkten Buchempfehlung und Kaufmöglichkeit an den digitalen POS.

KolibriMAG spricht eine überwiegend weibliche Zielgruppe an, die sich vor allem für Ratgeber und Sachbücher rund um eine bewusste Lebenskultur interessiert und die mit der zunehmenden Komplexität von Themen zu einer nachhaltigen bewussten Lebensführung beständig wächst.



KolibriMAG ist das erste digitale Büchermagazin to go

“Klassische analoge Magazinformate reichen nicht mehr aus, um die Leser dort abzuholen, wo sie sich gerade befinden, und können keine digitalen Mehrwerte bieten. Das KolibriMAG dagegen möchte die klassische, entspannte Lesegewohnheit eines Magazins aufrechterhalten und alle Vorteile der digitalen Kommunikation zusätzlich anbieten. So ist das KolibriMAG das erste digitale Büchermagazin “to go” mit einem digitalen POS direkt im Heft”, erklärt Annette Coumont von eco publishing.



Aus langjähriger redaktioneller Erfahrung und Zusammenarbeit mit Verlagspartnern schließen Annette Coumont und Jutta Echterhoff mit KolibriMAG eine Lücke, die sich durch die digitale Transformation vor allem für die Kommunikation von Büchern und Autoren ergeben hat. “In unserer schnelllebigen und digitalen Zeit wird es immer schwieriger Bücher, neue Autoren und Verlagsmehrwerte wie Seminare oder Events einer Zielgruppe bekannt zu machen, die sich mittlerweile überwiegend digital informiert. Es geht um die digitale Auspielung von Content in Zeiten von Homeless Media, denn Verlage, Unternehmen und Autoren müssen dorthin, wo die Menschen sind”, so Mit-Herausgeberin Jutta Echterhoff.

USP - Das macht das KolibriMAG einzigartig

Für das Lesevergnügen haben die beiden Herausgeberinnen besonderen Wert auf ein anspruchsvolles Editorial Design gelegt, welches den Lese-Rahmen für Themen, Bücher und Autoren bildet. Der Leser findet im Heft ausschließlich Rezensionen, Autorenportraits, Artikel, Interviews und weitere redaktionelle Formate aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Psychologie, Fair Fashion, Naturkosmetik, Achtsamkeit, Yoga oder Spiritualität, die zu einer bewussten Lebenskultur gehören. Und dabei wurde auch an die kleinsten Leser gedacht: Eine eigene Kinderseite mit tollen Buchtipps und spannenden Rätseln für Eltern und Kinder gibt auch wertvollen Kinder- oder Elternbüchern Raum.

Kooperation Libri - Kooperation mit Buchverlagen und Autoren

Für jede Ausgabe möchte das KolibriMAG exklusive Content Partner für das Magazin gewinnen, die mehr zu erzählen haben, als auf eine Anzeigenseite passt. Deshalb bietet das Magazin ausschließlich Content Marketing für Bücher-Themen oder Produkte/Marken. Gemeinsam mit Unternehmen, Verlagen und Autoren möchte das Magazin spannende Bücher-Themen auf eine neue Weise lesbar und erlebbar machen, indem die Welt der Bücher mit modernen digitalen Lesegewohnheiten neu verknüpft wird. Der Name Kolibri beinhaltet dieses Verständnis in der Lesart *Kooperation-Libri*, denn das Team setzt für die Erstellung des Magazins auf die kooperative Zusammenarbeit mit Buch-Partnern.

Distribution über verschiedene Kanäle

Die Distribution des KolibriMAG erfolgt über ein kooperatives Partnernetzwerk, Influencer- und Eigen-Marketing sowie die Publishing-Plattform Issuu.com. Zum Partner- und Influencer-Netzwerk gehören Blogger und Buchautoren genauso wie Unternehmenspartner, die das KolibriMAG oder einzelne Beiträge daraus in ihrem Magazin, Blog, auf ihrer Homepage in ihrer App oder im Bereich Social Media als Lifestylemagazin für eine bewusste Lebenskultur integrieren. Der Umfang der im Sommer geplanten ersten Ausgabe wird ca. 150 bis 200 Seiten umfassen. Geplant sind bis zu vier Ausgaben jährlich.

Über eco publishing

eco publishing aus Köln ist auf Content Marketing für Verlage, Unternehmen und Menschen spezialisiert, die sich durch ein verantwortliches und nachhaltiges Handeln auszeichnen. Als Herausgeberinnen eines eigenen eMagazins KolibriMAG stellen die beiden Geschäftsführerinnen Annette Coumont und Jutta Echterhoff ihren Kunden und Partnern ihre langjährige Expertise in Redaktion und Content Marketing zur Verfügung. Ihr publizistisches Interesse liegt darin, möglichst viele Menschen auch digital zu einem bewussten Lebensstil zu inspirieren. Dabei setzt *eco publishing* auf eMagazine und authentisches Content Marketing.

Pressekontakt

eco publishing
echterhoff & coumont GbR
Jutta Echterhoff
Lütticher Str. 10
50674 Köln

Fon 0170.2150332
je@eco-publishing.de
www.eco-publishing.de
www.kolibri-mag.de

Follow us:
[Facebook](#)
[Instagram](#)